

GUIA PRÁTICO

COMO TER ANÚNCIOS QUE “VENDEM”

Dicas para ter bons anúncios em
portais nacionais e internacionais



FAÇA SEUS IMÓVEIS “BRILHAREM”

Ao publicar seus listings no Realtor.com você pode ampliar exponencialmente a visibilidade de seus imóveis.

Lembre-se que sua empresa estará presente no mercado internacional e com clientes altamente exigentes.

Por isso, recomendamos:

- Crie uma rotina de atualização de seus imóveis, tanto no seu Sistema, quanto na plataforma iGlobal.
- Mantenha em suas listagens imóveis com fotografias de boa qualidade, quer em resolução, quer do ambiente fotografado.
- Imóveis bem precificados, com descrição correta e completa atraem mais potenciais compradores.
- Busque trabalhar sempre com EXCLUSIVIDADE. Isso significa manter-se no controle, liberdade para trabalhar parcerias e fazer uma gestão eficiente de seus negócios.

ATENÇÃO PARA SEUS ANÚNCIOS: FOTOS!

- “A primeira impressão é a que fica!”
- Tenha fotos que valorizem o potencial do imóvel.
- Atenção para a iluminação, organização e limpeza dos ambientes. Oriente o proprietário, se necessário. Isso vale tanto para tirar fotos quanto para visitação dos potenciais clientes.
- Cuidado com as fotos de banheiro. Não as tenha como destaque (1ª foto) em seu sistema.
- Fotos de revista: essa dica vale para todos os ambientes, habitados ou vazios.
- Camas arrumadas; banheiros, cozinhas, áreas de serviço, quintal, garagem, sempre limpos e arrumados. (Vasos com tampa abaixada!)
- Menos é mais. Guarde o que não é necessário. Itens pessoais, objetos e eletrodomésticos acumulados; papeladas, entre outros, só “poluem” o ambiente.
- Despessoalize: evite ter nas fotos itens religiosos, esportivos e outros que podem ser polêmicos e afastar potenciais compradores.



ATENÇÃO PARA SEUS ANÚNCIOS!



O QUE NÃO VENDE, DESVENDE!

Itens que valorizam seus anúncios:

- Precificação correta
- Descrição no anúncio completa e atraente
- Fotos com qualidade, atraentes e que mostrem:
 - Limpeza
 - Organização
 - Iluminação adequada
 - Destaque para o potencial do imóvel e valorize cada ambiente
 - Despessoalização (sem excessos ou itens muito pessoais)

**Destaque-se no
mercado
internacional e
descubra um
mundo de
oportunidades!**

